

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą  
„LETNI OGRÓD”  
prowadzonego w sklepach sieci DINO na terenie Polski**

**§ 1 Nazwa Konkursu**

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „LETNI OGRÓD” prowadzony w sklepach sieci DINO na terenie Polski (zwany dalej „**Konkuresem**”).

1. Organizator Konkursu „**LETNI OGRÓD**” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

**§ 2 Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (52-315) przy ul. Kobierzycka 10, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Zlecającym Konkurs oraz Fundatorem nagród w Konkursie jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 zwana dalej „**Fundatorem**”.

**§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci DINO. Aktualną listę sklepów sieci DINO można sprawdzić na stronie [www.marketdino.pl/map](http://www.marketdino.pl/map).
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są **od 1 czerwca do 30 czerwca 2026 r.**
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

**§ 4 Uczestnicy Konkursu**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które wykonają zadanie konkursowe i zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§ 5 Przebieg Konkursu**

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup **minimum czterech dowolnych produktów promocyjnych marki Lech** zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 1 czerwca 2026 r. i trwa do 30 czerwca 2026 r. w godzinach otwarcia sklepów DINO. Poza tym okresem Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 1 czerwca do 30 czerwca 2026 r. spełni łącznie następujące warunki:
  - a) dokona w dowolnym sklepie sieci DINO na terenie Polski **jednorazowego zakupu** minimum czterech **dowolnych produktów marki Lech**. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – jednym paragonem fiskalnym;
  - b) wykona zadanie konkursowe poprzez wpisanie opisu swojego Ogrodu Marzeń do modelu sztucznej inteligencji (AI) dostępnego na stronie konkursowej oraz dokona wyboru jednego z dwóch wygenerowanych obrazów, który zgłosi do Konkursu; szczegółowy opis zadania stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
  - c) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej: **letniogroddino.pl** dalej: „**Zgłoszenie**” Uczestnik, wypełniając formularz na stronie konkursowej, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
  - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego, potwierdzający jednorazowy zakup czterech dowolnych Produktów Promocyjnych, z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci DINO, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;

- b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;
  - c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy czterech dowolnych Produktów Promocyjnych;
  - d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
  6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
  7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., **że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon**).
  8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
  9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
  10. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia dokonane za pośrednictwem formularza na stronie letniogroddino.pl.
  11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
  12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

## **§ 6 Nagrody i ich przyznawanie**

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 1 nagroda I stopnia

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **Voucher** uprawniający do przygotowania projektu ogrodu oraz realizacji ogrodu na podstawie zaakceptowanego projektu, o łącznej maksymalnej wartości 80 000 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych).

Wartość Nagrody I stopnia stanowi maksymalny limit świadczenia finansowanego przez Organizatora i obejmuje łącznie przygotowanie projektu oraz realizację ogrodu. Ostateczny zakres projektu i realizacji zostanie ustalony z laureatem w granicach wartości Nagrody I stopnia.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za koszty przygotowania projektu lub realizacji ogrodu przekraczające kwotę 80 000 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych). W przypadku, gdy koszt ostatecznego projektu lub realizacji przekroczy wartość Nagrody I stopnia, Organizator nie jest zobowiązany do pokrycia powstałej różnicy.

Pokrycie ewentualnych kosztów przekraczających wartość Nagrody I stopnia wymaga odrębnych ustaleń pomiędzy laureatem a podmiotem realizującym projekt ogrodu i pozostaje poza odpowiedzialnością Organizatora.

Na pisemny wniosek laureata złożony Organizatorowi, Organizator może wydać Nagrodę I stopnia w formie ekwiwalentu pieniężnego w kwocie 80 000 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych), przelewem na rachunek bankowy wskazany przez laureata.

- **Dodatkowa nagroda pieniężna** w wysokości 11,11 % wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 30 nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Robot koszący PHILIPS RSL30013** o wartości 1600 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) 140 nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Voucher na zakupy w sklepie Dino** o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze z wszystkich zgłoszeń do konkursu kolejno:
  - 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe – otrzyma nagrodę I stopnia.
  - 30 (słownie: trzydzieści) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.
  - 140 (słownie: sto czterdzieści) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób kreatywny i atrakcyjny wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia.
3. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „**Zwycięzcy**”), nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a także Zwycięzcy nagrody II i III stopnia nie przysługuje wymiana na ekwiwalent pieniężny.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **21 lipca 2026 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **30 lipca 2026 r.**
6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem laureaci.amooco.com
7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, nr telefonu, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika. Formularz zawiera również pole do wprowadzenia numeru konta przez laureata nagrody I stopnia jeśli jej laureat złoży wniosek o wydanie nagrody w formie ekwiwalentu pieniężnego.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości email informującej o wygranej.

9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagroda I stopnia zostanie wysłana za pośrednictwem poczty e-mail i/ lub przelewem na wskazane konto bankowe do dnia **20.08.2026 r.**
12. Nagrody II i III stopnia zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej do dnia **28.08.2026 r.**

### **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy [reklamacje@amooco.com](mailto:reklamacje@amooco.com).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 15 sierpnia 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegać rozpatrzeniu.
3. Reklamacja składana na adres mailowy Organizatora, wskazany w pkt 1 powyżej powinna zawierać: imię, nazwisko, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja składana drogą mailową powinna być przesłana Organizatorowi najpóźniej do dnia 15 sierpnia 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegać rozpatrzeniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. W przypadku złożenia pisemnej reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
6. W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy Uczestnika, z którego została przesłana reklamacja w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

## § 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: amooco.com oraz letniogroddino.pl
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
  - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci DINO objętych Konkursem na terenie kraju,
  - b) w siedzibie Organizatora,
  - c) na stronie internetowej: amooco.com oraz letniogroddino.pl
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

### **Załączniki:**

Załącznik nr 1 Opis zadania konkursowego i sposób jego wykonania

Załącznik nr 2 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkurs pod nazwą „**LETNI OGRÓD**”

## Załącznik nr 1

### Opis zadania konkursowego i sposób jego wykonania

#### Istota zadania konkursowego

1. Zadanie konkursowe polega na samodzielnym stworzeniu przez Uczestnika projektu „**Ogrodu Marzeń**” przy wykorzystaniu modelu sztucznej inteligencji (AI) udostępnionego na stronie internetowej Konkursu.
2. Projekt ogrodu tworzony jest na podstawie opisu tekstowego (promptu) wpisanego przez Uczestnika w przeznaczone do tego pole na stronie Konkursu.
3. Na podstawie wprowadzonego przez Uczestnika promptu model AI generuje **dwie graficzne wizualizacje ogrodu**.
4. Uczestnik wybiera spośród dwóch wygenerowanych grafik **jeden projekt**, który chce zgłosić do Konkursu.
5. Przy ocenie zadania konkursowego Jury będzie brało pod uwagę w szczególności:
  - a) kreatywność,
  - b) pomysłowość,
  - c) oryginalność,
  - d) estetykę,
  - e) spójność i atrakcyjność wygenerowanego projektu ogrodu.

#### Sposób wykonania zadania konkursowego

1. Po prawidłowym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie Konkursu Uczestnik przechodzi do etapu wykonania zadania konkursowego.
2. Uczestnik wykonuje zadanie konkursowe poprzez wpisanie w polu tekstowym opisu swojego wymarzonego ogrodu (promptu), na podstawie którego model AI wygeneruje graficzne projekty ogrodu.
3. Prompt powinien możliwie precyzyjnie opisywać wizję ogrodu, w szczególności jego styl, charakter, kolorystykę, roślinność, elementy małej architektury, funkcje użytkowe oraz pożądany klimat wizualny.
4. Po wpisaniu promptu Uczestnik uruchamia generowanie projektów ogrodu przy użyciu przycisku „GENERUJ”.
5. Po uruchomieniu generowania na stronie wyświetlany jest komunikat: „Trwa generowanie grafik. Strona odświeży się automatycznie.”
6. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik ma możliwość jednorazowego wygenerowania projektów na podstawie wprowadzonego promptu.
7. Oznacza to, że Uczestnik nie ma możliwości ponownego wpisania nowego promptu ani ponownego generowania kolejnych grafik w ramach tego samego zgłoszenia.
8. W wyniku jednego procesu generowania Uczestnik otrzymuje 2 (dwa) obrazy przedstawiające projekty ogrodu stworzone na podstawie wpisanego promptu.
9. Uczestnik zobowiązany jest wybrać 1 (jeden) spośród 2 wygenerowanych obrazów, zaznaczając ten projekt, który chce zgłosić do Konkursu.

10. Po dokonaniu wyboru Uczestnik zatwierdza zgłoszenie wybranego obrazu do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”.
11. Z chwilą kliknięcia przycisku „Wyślij” wybrany przez Uczestnika projekt ogrodu zostaje zapisany w bazie Organizatora i staje się zgłoszeniem konkursowym podlegającym ocenie Jury.
12. Po zapisaniu projektu w bazie Organizatora Uczestnik nie ma możliwości jego edycji, usunięcia ani podmiany.

### **Weryfikacja promptu i komunikat o błędzie**

1. Treść promptu wpisywanego przez Uczestnika podlega automatycznej weryfikacji pod kątem zgodności z Regulaminem Konkursu oraz zasadami korzystania z modelu AI wykorzystywanego przez Organizatora.
2. Jeżeli wpisany prompt zawiera treści niedozwolone, niestosowne lub sprzeczne z zasadami korzystania z modelu AI, jego użycie do wygenerowania grafik nie będzie możliwe.
3. W takim przypadku na ekranie Uczestnika wyświetli się komunikat:  
„Podany opis nie może zostać użyty. Zmień treść i spróbuj ponownie.”
4. W przypadku wyświetlenia powyższego komunikatu Uczestnik może poprawić treść promptu i ponownie spróbować wygenerować grafiki, o ile nie doszło jeszcze do skutecznego uruchomienia procesu generowania.
5. Może wystąpić sytuacja, w której prompt wpisany przez Uczestnika przejdzie wstępną weryfikację, o której mowa powyżej, jednak mimo to wygenerowanie grafik nie będzie możliwe z przyczyn technicznych lub z uwagi na ograniczenia modelu AI wykorzystywanego do realizacji zadania konkursowego.
6. W takim przypadku na ekranie Uczestnika wyświetli się komunikat:  
„Coś poszło nie tak. Nie udało się wygenerować grafik dla Twojego zgłoszenia. Skontaktuj się z organizatorem i podaj numer referencyjny zgłoszenia.....”
7. W przypadku wystąpienia komunikatu, o którym mowa w pkt 6 powyżej, zgłoszenie nie zostaje skutecznie zapisane jako praca konkursowa do czasu prawidłowego zakończenia procesu generowania i wyboru projektu przez Uczestnika.

### **Opuszczenie strony przed zakończeniem generowania**

1. Jeżeli Uczestnik opuści stronę internetową Konkursu przed zakończeniem procesu generowania grafik, a proces ten został już skutecznie uruchomiony, Organizator może przestać na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym wiadomość informującą o gotowości grafik do wyboru.
2. Wiadomość, o której mowa powyżej, może zawierać treść:  
„Twoje grafiki są gotowe. Wejdź na poniższy link, aby wybrać jedną z nich.”
3. Za pośrednictwem linku przestanego w wiadomości e-mail Uczestnik może powrócić do etapu wyboru jednego z dwóch wcześniej wygenerowanych obrazów i

dokończyć zgłoszenie konkursowe.

4. Możliwość powrotu do wyboru obrazu dotyczy wyłącznie grafik wygenerowanych wcześniej w ramach tego samego zgłoszenia i nie uprawnia Uczestnika do ponownego generowania nowych grafik ani do zmiany pierwotnie wpisanego promptu.

### **Ograniczenia techniczne i organizacyjne**

1. Jedno zgłoszenie konkursowe może obejmować wyłącznie jeden ostatecznie wybrany projekt ogrodu spośród dwóch obrazów wygenerowanych przez model AI.
2. Organizator nie gwarantuje, że wygenerowane przez model AI obrazy będą w pełni odpowiadały oczekiwaniom Uczestnika albo że będą technicznie możliwe do zrealizowania w identycznej formie.
3. Wygenerowany obraz stanowi pracę konkursową służącą ocenie kreatywnej koncepcji Uczestnika.
4. Ocenie podlega wyłącznie obraz wybrany przez Uczestnika i skutecznie przesłany do Organizatora za pomocą przycisku „Wyślij”.
5. Samo wygenerowanie grafik bez dokonania wyboru i bez skutecznego przesłania zgłoszenia nie stanowi skutecznego zgłoszenia udziału w Konkursie.

### **Wymogi dotyczące promptu i projektu**

1. Prompt wpisany przez Uczestnika nie może zawierać treści:
  - a) sprzecznych z prawem,
  - b) wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobre obyczaje,
  - c) naruszających prawa osób trzecich,
  - d) dyskryminujących,
  - e) promujących przemoc,
  - f) niezwiązanych z tematyką Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść wpisanego promptu.
3. Projekt wygenerowany na podstawie promptu niespełniającego powyższych wymogów może zostać wykluczony z Konkursu.

### **Przykładowy sposób przygotowania promptu**

1. Aby ułatwić Uczestnikom wykonanie zadania konkursowego, Organizator wskazuje, że prompt może zawierać opis takich elementów jak:
  - a) styl ogrodu,
  - b) rodzaj roślinności,
  - c) układ przestrzeni,
  - d) elementy małej architektury,
  - e) funkcje ogrodu,
  - f) kolorystyka i nastrój projektu.
2. Przykładowy prompt:  
*„Nowoczesny ogród marzeń przy domu jednorodzinnym, dużo zieleni, drewniany*

*taras, wygodna strefa relaksu z leżakami, nastrojowe oświetlenie, ścieżki z kamienia, rabaty z lawendą i trawami ozdobnymi, elegancki minimalistyczny styl, przytulna atmosfera, widok jak z ekskluzywnego katalogu ogrodowego."*

## **Postanowienia końcowe dotyczące zadania**

1. Organizator nie ingeruje w indywidualne wybory twórcze Uczestnika dokonywane przy tworzeniu promptu, z zastrzeżeniem uprawnień Organizatora wynikających z Regulaminu.
2. Zgłoszenie konkursowe uznaje się za skutecznie dokonane wyłącznie po prawidłowym zapisaniu wybranego projektu w bazie Organizatora za pomocą przycisku „Wyślij”.
3. W przypadku niewybrania żadnego z wygenerowanych obrazów lub niedokończenia procesu zgłoszenia, udział Uczestnika w Konkursie nie zostaje skutecznie zarejestrowany.

## **ZAŁĄCZNIK NR 2**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji jest Amooco Grzegorz Kańduła ul. Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław.
5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. numer rachunku bankowego (tylko Laureat Nagrody I Stopnia),
  - d. adres korespondencyjny (tylko Laureaci Nagrody II i III Stopnia),
  - e. numer telefonu
  - f. adres e-mail

7. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. adres e-mail,
  - d. numer telefonu.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
  - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
  - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
  - d. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o prawnie uzasadniony interes Spółki w postaci poszerzania potencjalnego grona odbiorców oferowanych przez Spółkę produktów w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: [rodo@asahibeer.pl](mailto:rodo@asahibeer.pl) lub listownie na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
12. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące

z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe, pocztowe i kurierskie. Kompania Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Kompania Piwowarska.

13. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, poza danymi osobowymi Uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych, których dane mogą być przekazywane do państw trzecich (Wielka Brytania). Przekazanie danych następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w pkt. 8 lit. e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej w Internecie.